

# Life & Style

EL LUJO DE SER HOMBRE



LifeStyle 67  
ABRIL 2010 / \$39 M.N.

INFORME  
DEL LUJO  
2010

EL LUJO DE SER HOMBRE

EL LUJO DE SER HOMBRE

NUESTROS LECTORES  
REVELAN CUALES SON SUS  
18 MARCAS FAVORITAS



→ TU  
MAYOR  
TROFEO  
PORTAFOLIO  
ERÓTICO



SUDÁFRICA  
Y DESPUES DEL  
MUNDIAL ¿QUÉ?

RESPALDA TU VIDA  
PROBAMOS TRES  
DISCOS DUROS

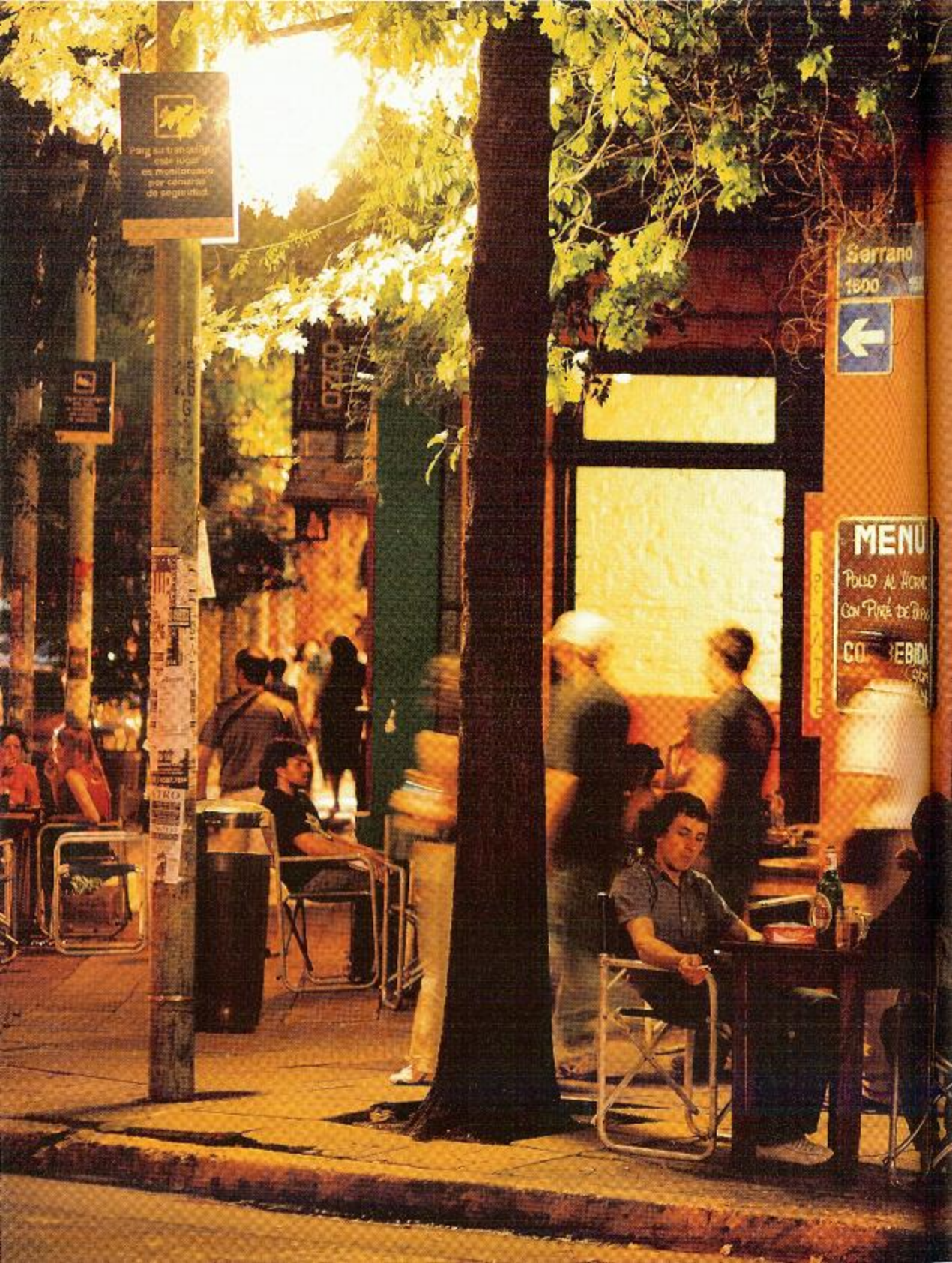
GUÍA DE ESTILO  
CINTURONES DELGADOS,  
RELOJES PLANOS  
Y ZAPATOS PARA TODO

Para su tranquilidad  
este lugar  
es monitorizado  
por cámaras  
de seguridad

NO ESTACIONAR  
EN ESTE LUGAR

Serrano  
1800  
←

**MENU**  
POLLO AL HORNO  
CON PINE DE ORO  
CO... BEBIDA





Todos los lugares comunes sobre la capital argentina son verdaderos: es intensa, cosmopolita, europeizada y en permanente estado de crisis. Ésta es, sin duda, una de las grandes metrópolis de América Latina.

POR MARCO A. HERNÁNDEZ  
FOTOS: ALEJANDRA LÓPEZ

# UN TANGO DE CIUDAD

**LA ESQUINA DEL BAR**  
El Taller, en Honduras y Serrano, centro del movimiento nocturno en Palermo.

**"CRISIS"** es una palabra recurrente en la capital argentina. Para esto me prepara un ejemplar del diario El Clarín, que leo

mientras vuelo a Buenos Aires por LAN, en una clase business que explica por qué es considerada la mejor línea aérea de América Latina. El contraste entre lo que leo y lo que vivo a bordo no puede ser mayor, pero resulta la mejor preparación: el anticipo de lo que vivirá de manera constante en cuanto salga del aeropuerto de la ciudad.

## EL PRIMER GOLPE

Decido dedicar el primer día de mi estancia a cubrir sus dos grandes símbolos: la Avenida 9 de Julio y el tango. El cije de mi recorrido es el Hotel Panamericano, uno de los íconos de la hotelería en el centro de la ciudad. Desde el balcón de mi habitación tengo una vista envidiable del Obelisco y el Teatro Colón, y entiendo, a golpe de vista, la generosidad del proyecto urbanístico que en 1937 dotó a la ciudad de una avenida-parque que uniera el norte con el sur. A

# "MIRÁ, BUENOS AIRES ES COMO MANHATTAN, SÍ, PERO COMO UNA MANHATTAN AGOTADA".

—ELISEO, HABITANTE DE LA CAPITAL ARGENTINA

nivel tierra, caminar las 27 cuadras que van de la Avenida San Juan a la Avenida Santa Fe me ofrecen un retrato contrastante de lo que es la ciudad hoy: edificios que reflejan las sucesivas olas de bonanza y sus referentes internacionales, hoteles que ocupan las entradas de las construcciones abandonadas, las multitudes de un Centro que sigue teniendo una actividad comercial intensa, bares y restaurantes de muy diversos niveles. La desviación obligatoria en el día me lleva a la Plaza de Mayo, con su Casa Rosada, donde un conapromiso se empeña en recordar las heridas políticas de un pasado no tan lejano. La comida en el Torno I, restaurante principal del hotel, confirma por qué sigue siendo un clásico de la ciudad. Para cuando llega la noche, una caminata por Corrientes y las filas de gente esperando entrar a los teatros termina de instalarme en el mood perfecto para una

noche de tango. El espectáculo que me recibe en Esquina Carlos Gardel supera todas mis expectativas: una gran orquesta en vivo, escenografía, vestuario e iluminación cuidadas al extremo, y un tono que logra clasificar el dramatismo lo que no sabía entonces es que al mismo tiempo recibí algunas claves para entender la ciudad de hoy.

## PALERMO

La recomendación fue recurrente: "si querés enterarte de las nuevas tendencias en materia de moda y diseño en Buenos Aires, ve a Palermo". Fui. En mi caminata entre restaurantes, hoteles de diseño, tiendas de moda y talleres de interiores encuentro una librería. Le pido al encargado de la sección de música que me recomiende los tres cd's de grupos o cantantes argentinos que tendría que escuchar alguien -yo- que en los ochenta fue fan de Charly García y Soda Stereo. La respuesta es categórica: "No hay ninguno después de ellos, nadie". Insisto: "¿No se ha hecho nada digno de escucharse en 25 años?", y él manifiesta su postura: "No, en rock aquí no ha pasado nada... si acaso un tango". Salgo pues con las manos vacías.

Los locales que miran la librería no

pueden ofrecer un panorama más consistente con la "sequía creativa" que me acaban de dilucidar. Tan sólo en materia de moda, medio centenar de marcas -A.Y. Nol Dead, Juana de Arco, Sixfeet, María Cher, Orh, Mariana Dappiano, Kostume- han convertido a Palermo en el punto de lanzamiento de colecciones que comienzan a llegar a México, Berlín y Tokio, y que tienen en la revista Catalogue su "fashion bible". Y todo comenzó apenas en 2002, cuando la crisis económica hizo que los argentinos se olvidaran de comprar en el extranjero y no tuvieron más opción que desarrollar su propia industria del vestido.

La estrella culinaria del barrio es Tegui, creación de Germán Martignoli, sanchefer de la ciudad. Difícil localizarlo si no se sabe antes que detrás de cierto muro con graffiti y un portón negro se sirven creaciones como entradas de queso brulé y tomate o

**2. LA CAPITAL DEL DISEÑO** Palermo es la sede de la moda urbana, los hoteles boutique, los despachos de diseño y buena parte de los mejores boliches (antros), que permanecen abiertos hasta el amanecer.

bien, ceviche en salsa de duraznos.

El taxista que me lleva después al Ink, un vestibulo-lounge-disco, comenta las últimas noticias de la crisis. Intento olvidárlas con el primer whisky; al segundo, Eliseo, un amigo recién hecho, se compadece de mi incapacidad para entender el mood deprimista de la ciudad, lo yo encuentro inexplorable, y me ofrece su clase: "Mirá, Buenos Aires es como Manhattan, sí, pero una Manhattan agotada". El tercer whisky lo convierte en mi guía por la noche porteña, que termina unas horas después del amanecer. Esperanto, Niceto y Crobar son, por el momento, los nombres más populares dentro de una oferta de diversión que casi cada semana tiene un nuevo place to be que resulta difícil imaginar tras fechadas que recuerdan la primera mitad del siglo XX.

¿Dónde quedó el agocamiento? No en Palermo, por cierto, donde resalta evidente que Nueva York en particular, y Estados Unidos en general, son la nueva referencia internacional contra la que se mide esta ciudad. Palermo Viejo se transformó hace años en Palermo Solo, para remarcar sus similitudes con el barrio neoyorquino; las manzanas que concentran las productoras de cine, televisión y publicidad terminaron por convertirse en Palermo Hollywood y, desde hace un par de años, las manzanas históricas de la vecina Villa Crespo han sido rebautizadas por la industria inmobiliaria como Palermo Queens, desde el metro cuadrado de construcción se vende en el equivalente a 1,500 dólares.

## SAN TELMO

Es domingo por la tarde y miles de personas recorren las 7 u 8 cuadras del triángulo instalado en la calle de Defensa, famosa por sus tiendas de antigüedades y porque algunos historiadores aseguran que fue la primer calle que se trazó en la ciudad; lo que resulta indifinitivo es que éste es un barrio más antiguo.

A últimas fechas, San Telmo es también el nuevo gran polo de la vida nocturna porteña, con una oferta creciente de cocina de autor, galerías, bares y tiendas de diseñadores que, para bien o para mal, comienzan a darle un toque más hipster a la





bohemia tradicional asociada a estas calles, que todavía se promueven entre el turismo como la sede del tango.

El mejor símbolo de ese nuevo mood de la zona es el Museum, un bolche -como se llaman en esta ciudad a los antros- que ocupa una estructura diseñada por Gustave Eiffel (sí, el mismo que creó la torre parisina). Con capacidad para 1982 personas -de acuerdo con el dictamen de las autoridades-, el lugar es, además de uno de los lugares de moda para lucir los fines de semana, uno de los principales escenarios de la nueva moda porteña: el after office, que de martes a viernes entre las 7 de la tarde y las 11 de la noche congrega a miles de jóvenes profesionistas en los bares (ojo: cada bar tiene un día, hay que preguntar a los porteños el rol vigente).

## LA BOCA

Mi visita obligatoria a Caminito tuvo que esperar 10 minutos. Apenas entrando al barrio de La Boca, lo que parecía una manifestación política obligó a los autos a apagar motores. Se trataba, en realidad, de un desfile en apoyo al Boca Juniors: desfile que tenía algo de carnaval italiano, con su dosis de banderas monumentales, disfraces y saltimbanquis. No era casual, me explicó el chofer, pues este barrio fue el sitio en el que se estableció la primera ola de inmigrantes italianos. De hecho, en 1876, intentaron instaurar ahí una República Independiente, que tenía en su bandera el escudo genovés y buscaba el reconocimiento del Rey de Italia.

El movimiento separatista fue, por supuesto, sofocado, pero ni eso impidió que al mismo tiempo el gobierno argentino mantuviera la campaña de promoción de inmigración europea que había iniciado en 1853. Juan Bautista Alberdi, jurista y escritor argentino y uno de los principales promotores de dicha política, publicó en 1879 una carta titulada "Gobernar es poblar", en la que explica con claridad los objetivos de la iniciativa: "poblar es civilizar cuando se puebla con gente civilizada, es decir, con pobladores de la Europa civilizada. Por eso se ha dicho en la Constitución que el gobierno debe fomentar la inmigración europea. Pero poblar no es civilizar sino embutecer cuando se puebla con chinos y con indios de Asia y con negros de África".

La élite argentina pensaba, en el origen, en la inmigración anglosajona y alemana, pero su política terminó convirtiéndose en la válvula de escape perfecta para la presión demográfica que vivía entonces una Italia empobrecida. Los que llegaron tuvieron suerte, pues a finales del siglo XIX Argentina se convirtió en una potencia económica, de lo que poco se ve hoy en Boca, barrio popular en el que destaca, como contraste, el carácter vanguardista del edificio y la programación cultural de la Fundación PROA.

## RECOLETA

"Podría vivir ahí", remató su narración una amiga, la noche en que nos reunimos



- 1. SAN TELMO** El barrio más antiguo mezcla tiendas de antigüedades y vida bohemia.
- 2. RECOLETA** tiene un cementerio histórico, las mejores compras y los museos más importantes.
- 3. ALVEAR PALACE** El hotel más premiado de América Latina es también un edificio considerado Patrimonio Histórico.
- 4. EL MALBA** se ha convertido en uno de los centros de arte contemporáneo más propositivos del continente.

local, los parques son sitios tradicionales de reunión, las tiendas concentran lo mejor del lujo global y local pero, quizá, lo más importante es que la zona nunca deja de ampliar su oferta. Así, dos de las adiciones más importantes de los últimos años son la espectacular librería El Ateneo-Grand Splendid, instalada en lo que fue el teatro del mismo nombre y que hace honor a la gran tradición literaria del país -de la cual Borges y Cortázar son apellidos sobresalientes- y, por otro lado, el MALBA, el museo de arte contemporáneo que salda la deuda que tenía la ciudad con su gran tradición plástica, que va del arte op de Julio Le Parc a la propuesta de Guillermo Kuitca.

Que todo este conjunto pueda explorarse teniendo como base el Alvear Palace es un atractivo más de la zona. El hotel, inaugurado en 1932, respeta el carácter original del edificio, sede privilegiada de la vida social durante la Belle Époque argentina: que hoy sea el hotel más premiado de América Latina certifica el esfuerzo por mantener a la vanguardia una infraestructura y unos servicios que permiten disfrutar sin sacrificios de una construcción declarada Patrimonio Arquitectónico e Histórico de la ciudad de Buenos Aires.

## PUERTO MADERO

El último gran proyecto urbanístico de Buenos Aires rescata una de las zonas más antiguas de la ciudad: un puerto comercial del que sobreviven los docks de ladrillo aparente, construidos por compañías inglesas entre 1900 y 1905. Transformadas hoy en restaurantes, oficinas y departamentos de lujo, esas viejas bodegas e instalaciones industriales son hoy el centro en torno al que se levantan cada vez más estructuras de concreto, metal y cristal. Es do- ➔

para platicar sobre su reciente visita a Buenos Aires, días antes de que yo viajara al mismo destino. Su "ahí" no se refería, por supuesto, a toda la ciudad, sino a una ubicación precisa: el barrio de Recoleta. Para ella, esa mezcla de patrimonio arquitectónico, parques, restaurantes, tiendas, museos y librerías concentrados en unas cuantas manzanas, bastaban para colocar a la capital argentina en la breve lista de ciudades que en el mundo ofrecen hoy sabor local y espíritu cosmopolita. "Ya sé que es un lugar común, pero uno se siente en París", concluyó.

La referencia a la capital francesa es una constante incluso para los porteños. "A inicios del siglo XX la ciudad pretendió ser París: los ricos trajeron a los arquitectos de

esa ciudad para que construyeran sus edificios, pero en los treinta llegó la crisis y nos dejó convertidos en esto que ahora somos". La clase de historia corre a cargo de un taxista que, en efecto, algo sabe: entre los últimos años del siglo XIX y los años treinta del XX, Argentina vivió una bonanza inusual, que algunos recuerdan como la época en que el país se convirtió en una de las cinco potencias económicas mundiales.

Recoleta es, pues, la zona de la ciudad que sigue estando a la altura de ese pasado, en todos los sentidos imaginables: los mausoleos del cementerio recuerdan a las familias que hicieron dicha prosperidad posible -y que además se beneficiaron de ella-, la basílica de Nuestra Señora del Pilar mantiene impecable la mayor pieza del barroco

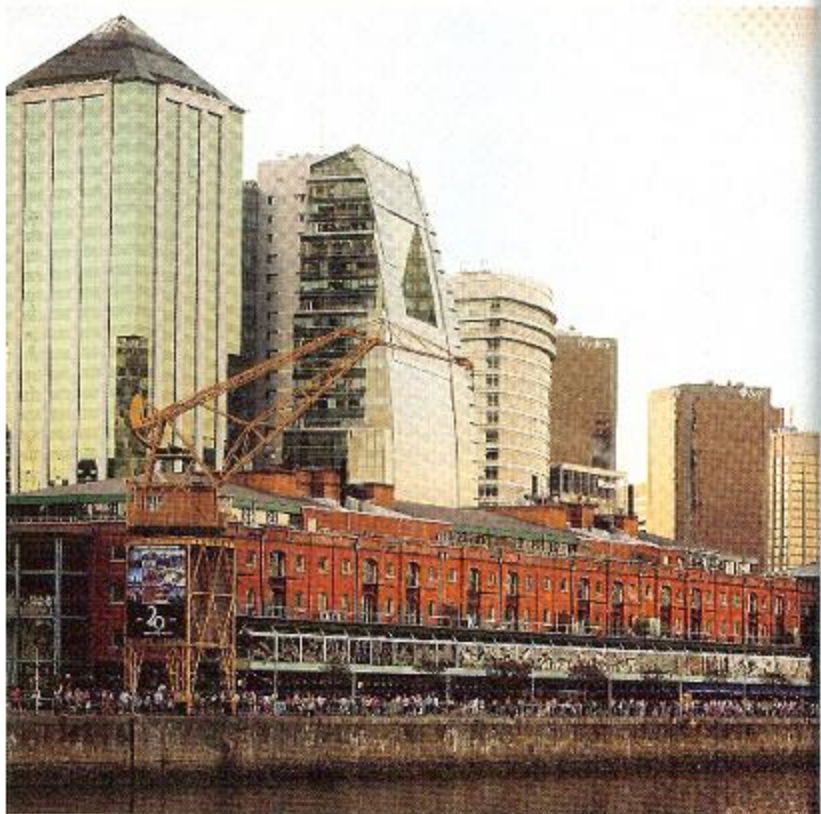


11

**1. PUERTO MADERO** El nuevo desarrollo urbano de la ciudad es punto de reunión los fines de semana. **2. ESTANCIA VILLA MARÍA** Un polacoete rural en estilo Tudor se ha convertido en la mejor opción para descansar en las afueras de Buenos Aires.

mingo y el día está soleado. Los veleros hacen fila para salir al río, las competencias de kayak convocan a cientos de participantes y espectadores y las calles peatonales que flanquean el canal central están atestadas de gente que busca una terraza para comer.

Nadie parece recordar las dudas sobre este proyecto, ideado hace 20 años pero que comenzó a despegar a finales de los años noventa, justo cuando una nueva crisis económica estaba por estallar. El responsable de que este complejo esté hoy en constante crecimiento es Alan Faena, un empresario y socialité argentino que sorprendió a todos en 2004 cuando, en plena crisis, inauguró Faena, un hotel diseñado por el célebre



12



Philippe Starck. Este gesto único puso a Puerto Madero en el mapa global del lujo. Y ese fue sólo el primer movimiento; el siguiente: un conjunto habitacional a cargo del arquitecto inglés Norman Foster, que se construye en las inmediaciones del hotel.

Sentado en torno a la alberca del hotel, hubo una Quilmes por la que pago el equivalente a 110 pesos mexicanos, como celebración al espíritu visionario de su creador, pero incluso ahí no puedo dejar de pensar que Puerto Madero no llegará a ser nunca ese Southwark londinense que tanto recuerda con su mezcla de ladrillos, agua y puentes, a la que se le acaba de sumar la Colección de Arte Amalia Lacroze de

Fortabat que, hay que decirlo, está lejos de tener el nivel del Tate Modern.

## VILLA MARÍA

La idea de cerrar una visita a Buenos Aires con una estancia en Exeliza, población de aire rural que se encuentra en los márgenes de la capital, puede parecer una elección extraña, pero cualquier duda se despeja si el escenario que se elige para vivir esa experiencia es la Estancia Villa María: un fraccionamiento campestre de lujo cuyo eje gira en torno una casona estilo Tudor diseñada a finales del siglo XIX. Cada una de las 11 suites de este palacete rural, convertido hoy en hotel, es en realidad un pe-



queño departamento, en el que desde los tapices en las muras hasta los muebles de baño reconstruyen el lujo original de esta casa de descanso.

Redeman a la casa en 74 hectáreas de jardín que respetan el diseño original de Benito Carrasco, un paisajista que, a inicios del siglo XX, contribuyó de manera notable a dotar los espacios públicos de la ciudad con ese aire europeo todavía reconocible. Una caminata al amanecer para reconocer las más de 300 especies de árboles y plantas que ahí se cuidan puede tomar con toda facilidad un par de horas, y dejarnos en el mood ideal para una cocina que mezcla recetas tradicionales, técnicas contemporáneas y materias primas de la región para crear delicias, tales como unos ríñones en mostaza sobre pan de tomates secos, un lomo de cerdo en cama de bojadire y mandioca frita, o un chesecón en salsa de chocolate y Mallin.

Más allá de los jardines están el centro ecuestre, dirigido por George Morris (alguna vez director del Equipo Ecuestre de Estados Unidos), el club de tenis a cargo de Guillermo Vilas (el jugador más importante que ha dado Argentina), el Black Watch Polo Club, que tiene al frente a Ignacio Figueras (emblema del polo local), y el campo de golf diseñado por el despacho de Russell Thornton. Todo es proceso de consolidación acelerado desde 2007, año en que inició este proyecto. Así las cosas, ¿quién se acuerda de la crisis?

## AUTOPISTA

El congestionamiento vial que padecemos durante el viaje que me lleva de regreso al aeropuerto me da tiempo para leer con calma un espectacular que llama mi atención: "Recuperemos la grandeza", propone uno de los candidatos a presidir el River Plate. El diseño y la seriedad del planteamiento hacen pensar más en la disputa por algún escaño en el congreso que en la contienda por la dirección de un club deportivo (así sea una de las dos instituciones míticas del fútbol de la ciudad). Al parecer, la grandeza, los afanes de grandeza, se encuentran en el ADN de Buenos Aires. Para muchos de sus habitantes, esto les produce la sensación de vivir en un París en decadencia, un Nueva York agotado o un Londres que se queda corto; para quienes visitamos la ciudad, esto ha producido un sitio fascinante, adictivo. Yo también podría vivir aquí. ☺

## LOS IMPRESCINDIBLES



**TRADICIÓN LOCAL** La cocina clásica de Tomo I sigue estando entre las preferidas de los porteños.

### HOSPEDAJE

**Alvear Palace**  
Avenida Alvear 1891, Recoleta. Desde 1932, es la sede del lujo parisino en la capital argentina.

**Estancia Villa María**  
Avenida Perico s/n, Máximo Paz, Ezeiza. Es un club ecuestre y de golf en torno a una estancia así o Tudor del siglo XIX.

### PARA COMER

**Tomo I**  
Carlos Pellegrini 521, Hotel Panamericano, Microcentro. Este restaurante es el gran clásico de Buenos Aires.

**Tegui**  
Corte Real 5862, Palermo. La casa del steak chef Germán Martignoli.

**L'Orangerie**  
Avenida Alvear 1891, Hotel Alvear, Recoleta. Espectacular buffet de ambiente.

**El Pobre Luis**  
Arribeños 2365, Belgrano. Si solo puedes visitar una parrilla, elige ésta.

### El Obrero

Aquiles Caffarena 64, La Boca. Asado popular que conserva su esencia y calidad a pesar de la fama mundial.

### MUSEOS

**Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA)**  
Avenida Figueroa Alcorta 3415, Recoleta. Sin duda, una visita imprescindible para los interesados en el arte contemporáneo.

**Fundación PROA**  
Avenida Pedro de Mendoza 1929, La Boca. Realizado en 2008, este centro cultural instala a vanguardia en el corazón de uno de los barrios más tradicionales.

**Colección de Arte Amalia Lacroze de Fortabat**  
Olga Cossetini 141, Puerto Madero. La irregularidad de las obras podría decepcionarte, pero la posibilidad de recorrer el edificio justificará la visita.

### COMPRAS

**El Ateneo**  
Avenida Santa Fe 1850, Recoleta. La segunda mejor librería del mundo (de acuerdo con The Guardian) ocupa un viejo teatro.

**La Dolfina**  
Avenida Alvear 1315, Recoleta. Línea de ropa y accesorios que giran en torno a la pasión argentina por el polo.

**Rossi & Caruso**  
Avenida Santa Fe 1377, Recoleta. Zapatos clásicos con el sello de una de las casas con más historia en el trabajo con piel.

**28 Sport**  
Curruchope 1480, Palermo. Ediciones limitadas y hechas a mano de cazado casual que recupera diseños de los años cincuenta.

**Mercado de San Telmo**  
Defensa y Escuelas Unidas, San Telmo. El sitio de las antigüedades. Lo mejor es ir en domingo, día en que se instala un concurrido mercado al largo de seis cuadras.