

REVISTA

# GOAL

Linhas aéreas inteligentes



## 96 Paulo Vilhena

ENCRENQUEIRO OU BOM MOÇO?  
"VOCÊ SE TORNA UM PRODUTO,  
E CADA UM PÕE A ETIQUETA  
QUE QUER", AFIRMA O ATOR

### KARINA BUHR

A CANTORA MOSTRA  
A CARA E A VOZ  
EM SEU PRIMEIRO  
DISCO SOLO

### BUENOS AIRES

UM ROTEIRO IMPERDÍVEL  
DO ESTILISTA KARL  
LAGERFELD PELA  
CAPITAL ARGENTINA



Fontes Mistas  
Grupo de produtos provenientes de florestas  
bem manejadas e outras fontes controladas  
www.fsc.org Cert. no. COC-1004  
© 1996 Forest Stewardship Council



O kaiser em ação: Lagerfeld fotografa o modelo Baptiste Giacobini na Confeitaria Ideal (foto maior). Nas ruas de San Telmo, seleciona locações, edita e aprova imagens com seus fiéis escudeiros. Entre eles, a inglesa lady Amanda Harlech (à esq.)



# Primeiro tango em BsAs

O ALEMÃO KARL LAGERFELD FEZ UM RASANTE SOBRE BUENOS AIRES PARA CLICAR A MODA VERÃO DA MAISON CHANEL. SEGUIMOS O ESTILISTA E CONTAMOS O QUE ELE VIU, GOSTOU, FOTOGRAFOU E LEVOU DA CIDADE PORTENHA 📍 PÁG. 158

POR PATRIZIA RAMALHO E MARIO MENDES

**A NOTÍCIA CHEGOU NO FIM DE 2009.** Pela primeira vez a maison Chanel elegia um local na América do Sul para fotografar sua campanha publicitária. E o destino escolhido era Buenos Aires. Karl Lagerfeld, o estilista alemão e diretor criativo da marca há 25 anos, é também o fotógrafo responsável por toda a publicidade Chanel. Foi dele a ideia de misturar o clima campestre da coleção primavera-verão 2010 com a atmosfera romântica e dramática da capital portenha.

Para realizar os desejos do kaiser — como o estilista é conhecido no mundo da moda — era necessário recrutar uma produção local que se encarregasse de toda a logística. A marca acionou então seus contatos em São Paulo — onde possui duas lojas — e contratou a produtora executiva Patrícia Ramalho. Com mais de 30 anos de experiência na moda, ela embarcou para Buenos Aires com a missão de selecionar as locações e organizar toda a operação. Visitou hotéis, fotografou ruas, edifícios, pontos tradicionais e preparou um book que foi enviado a Paris para aprovação do próprio Lagerfeld. Na segunda etapa, já com todo o cronograma organizado e uma equipe local contratada, a produtora se incumbiu de acompanhar o estilista.

A seguir, ela divide com você as escolhas e descobertas de Karl Lagerfeld durante uma semana de trabalho e muito estilo em Buenos Aires.



Pura milonga: a entrada do metrô; o tango da equipe; e o ambiente da Pasaje de la Defensa. O estilista fez questão de registrar o mais tradicional e característico da cidade



### CIDADÃOS DO MUNDO

Além de admirador, Karl Lagerfeld também é um grande conecedor do repertório clássico do tango argentino. E, para a campanha publicitária primavera-verão 2010 para Chanel, ele tirou como referência a imagem de Rodolfo Valentino como um gaúcho que dança tango no filme mudo *Os Quatro Cavaleiros do Apocalipse* e as antológicas gravações de Carlos Gardel e Libertad Lamarque. A ideia era buscar o mais tradicional e característico da cidade. A começar pelo hotel onde a equipe se hospedaria, o *Vevar Palace*, no elegante bairro da Recoleta. Trata-se de um clássico grande hotel (está para BA assim como o Copacabana Palace está para o Rio) com decoração opulenta e requintes como o *café da tarde* e o restaurante *L'Orangerie*. Ele mesmo ficou hospedado na Suite Royal, de 176 metros quadrados.

Ao todo éramos 25 pessoas, entre a equipe local, os fiéis colaboradores do estilista (alguns trabalham com ele desde os anos 80) e seus favoritos, como a top model Claudia Schiffer, a modelo *diva* marquesa Freja Beha Erichsen, o jovem modelo Baptiste Giabiconi, o maquiador Peter Philips, o cabeleireiro Sam MacKnight, a *stylist* Alex White e lady Amanda Harlech, assistente, amiga e musa de Lagerfeld. Um elenco que se comunicava em inglês, francês, alemão, espanhol e português (Lagerfeld é fluente nos três primeiros).

### ROTEIRO VINTAGE

No primeiro dia na cidade, fizemos um tour para aprovação das locações pelo estilista e sua equipe de criação. Eles funcionam como uma agência móvel de publicidade. Todo o processo é feito no próprio local onde a campanha é fotografada. Não existe trabalho de pós-produção em Paris.

A princípio os paparazzi, interessados apenas na presença de Claudia Schiffer, deixaram Lagerfeld livre para andar pelas ruas — mesmo assim foi abordado por fãs. "Nunca pensei que fosse conhecido por aqui", reagiu surpreso.

De cara, Lagerfeld ficou fascinado com San Telmo, sua arquitetura e lojas de antiguidades. Elegeu a Pasaje de la Defensa e arredores como um dos principais cenários da campanha. Situada em um velho casarão construído pela família Ezeiza nos anos 1880, a galeria reúne brechós e antiquários, sendo passage obrigatória para quem visita o bairro.

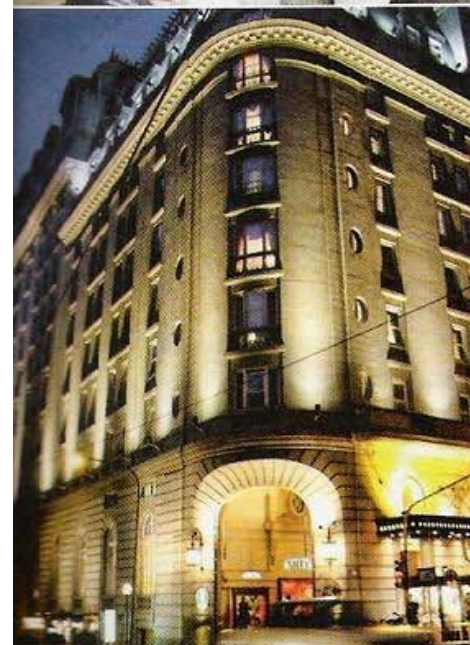
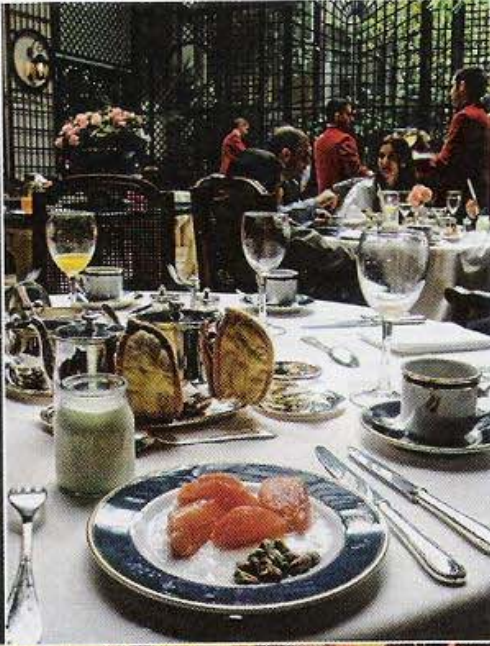
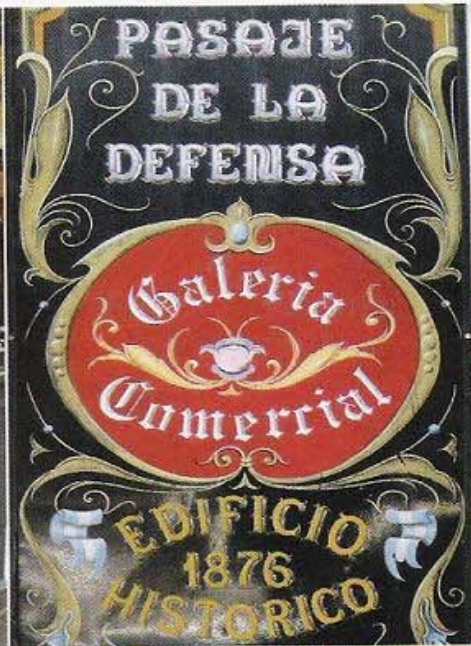
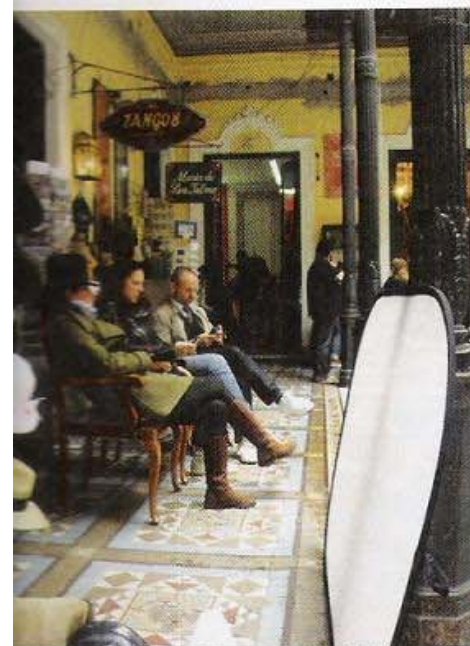
### CORRA, KARL, CORRA

Ainda em San Telmo, Lagerfeld aproveitou para ir às compras em duas lojas vintage: Gil Antiguedades e Deya Antiguedades. Comprou gravatas, cachecóis e chapéus para ele e lady Amanda. Tratou de absorver melhor a cor local com uma visita à livraria Ateneo ("Sou viciado em livros", costuma dizer). Do antigo teatro transformado em empório cultural, levou livros, CDs e DVDs e

## VOOS PARA BUENOS AIRES – GOL

ORIGEM	SAÍDA	CHEGADA
Guarulhos (GRU)	08h00	11h00
Galeão (GIG)	22h30	02h00
Confins (CNF)	08h50	13h40
Brasília (BSB)	07h20	13h45
Porto Alegre (POA)	20h35	22h25
Salvador (SSA)	07h05	13h40
Florianópolis (FLN)	04h50	06h55

\*Acesse [www.voegol.com.br](http://www.voegol.com.br) para mais opções de voos ou consulte seu agente de viagens



Olhar estrangeiro (no sentido horário): entre os antiquários de San Telmo; a Pasaje de la Defensa; o café da manhã frugal do mestre; o restaurante Fervor; o resultado no anúncio Chanel e Claudia Schiffer posando; e a fachada do Alvear Palace



CHANEL



Mi Buenos Aires querida: Lagerfeld adorou as lojas vintage da cidade; com Patrizia Ramalho, produtora executiva; a propriedade La Sofia atraiu o olhar do estilista, amante de residências palacianas

## A BUENOS AIRES DE LAGERFELD

**ONDE FICAR** • Alvear Palace Hotel Av. Alvear, 1.891.  
Tel.: [54 11] 4808-2100. [www.alvearpalace.com](http://www.alvearpalace.com).

**ONDE COMER** • Fervor Posadas, 1.519, Recoleta.  
Tel.: [54 11] 4808-4944. [www.fervorbrasas.com.ar](http://www.fervorbrasas.com.ar).

**TANGO** • Confeitaria Ideal Suipacha, 380/384.  
Tel.: [54 11] 5625-8069. [www.confiteriaideal.com](http://www.confiteriaideal.com).

**COMPRAS** • Pasaje de la Defensa Calle Defensa, 1.179/81, San Telmo.

**Gil Antiquedades** Humberto I, 412, San Telmo.  
Tel.: [54 11] 4361-5019. [www.gilantiquedades.com](http://www.gilantiquedades.com).

**Deya Antiquedades** Defensa, 1.005, San Telmo.  
Tel.: [54 11] 4361-4889. [www.deyanantiques.com](http://www.deyanantiques.com).

**El Ateneo** Av. Santa Fé, 1.860. Tel.: [54 11] 4813-6052.  
[www.tematika.com.ar](http://www.tematika.com.ar).

**ESPORTE** • Maratona Internacional de Buenos Aires  
[www.maratondebuenisaires.com](http://www.maratondebuenisaires.com).



tango. No meio desse passeio pelas ruas de Buenos Aires, passamos pelo trajeto da maratona da cidade, com Lagerfeld cruzando sem a menor cerimônia o caminho dos competidores — correndo, na melhor forma, para não atrapalhar os atletas.

### DIETA E FERVOR

Refeições são um assunto muito sério para Lagerfeld, desde que perdeu mais de 40 quilos em uma dieta que até virou livro. Durante a semana portenha, ele virou habitué do Fervor, novo restaurante da Recoleta batizado a partir do livro *El Fervor de Buenos Aires*, de Jorge Luis Borges. O cardápio do estilista não muda muito: peixes e legumes grelhados, salada verde e, como sobremesa, frutas também grelhadas (sobretudo, manga e abacaxi). A equipe se regalava com os tintos argentinos, mas ele só bebe refrigerante light.

### TANGO ALEMÃO

Finalmente, chegamos ao tango propriamente dito. O cenário perfeito só poderia ser a Confeitaria Ideal, onde foi filmado uma sequência do musical *Evita*. Lagerfeld fez questão que houvesse um professor de milonga a postos para instruir os modelos (a Confeitaria é famosa por suas aulas de tango). Resultado: a equipe inteira entrou na dança.

O fim da temporada portenha de Karl Lagerfeld ficamos com o retrato de um verdadeiro gentleman que trata toda a equipe com a mesma atenção e gentileza (fazia questão de cumprimentar a todos com um beijinho de bom dia). Além de profissional disciplinado, pontual e metódico. A aparência impecável, os óculos escuros e os cabelos longos presos em um rabo de cavalo são apenas o personagem que ele oferece à imprensa, que assim o deixa em paz para fazer o que ele realmente gosta: trabalhar com foco e eficiência.