



BOP en Curitiba, Belo Horizonte y Rio de Janeiro

Junio 2011

BOP, la colección de hoteles & cruceros más exclusiva de Sudamérica, continua realizando múltiples actividades de marketing en diversos mercados.

Desde el 6 al 10 de Junio pasado, se llevo a cabo la semana de acciones BOP en Curitiba, Belo Horizonte y Rio de Janeiro.

Se realizaron desayunos, almuerzos de trabajo, reuniones de producto y capacitaciones en los más importantes operadores y las más exclusivas agencias de viajes de estas ciudades.

Fue una semana BOP muy productiva en la que se concretaron encuentros con 18 empresas estableciéndose más de 50 contactos con representantes del trade brasilero. Se transmitieron novedades de las exclusivas propiedades y se exploraron diversas maneras de ofrecer las más atractivas experiencias de viaje en Sudamérica.



Florencia Pozzi, Esquina Carlos Gardel; Manuel Soares, Alvear Palace, Alvear Art y Llao Llao, Mariana Bruggia, BOP; Manuel Lebrecht, Puyuhuapi Lodge & Spa; Rodrigo Mendez, Cruceros Australis; Valentina Pires, The Singular.

Todas las imágenes de esta semana están en la galería en baja en la sección multimedia de nuestra web www.thebestofpatagonia.com

BOP es la alianza de marketing que agrupa a las propiedades más exclusivas de Sudamérica. A través de BOP, sus miembros promueven en conjunto nuestra región al más alto nivel.

Próximos destinos: New York, Connecticut, Long Island, Frankfurt, Múnich, Los Ángeles, San Diego, La Jolla, TMLA Florianópolis, Porto Alegre, Boston, Washington, San Pablo, México.

