



## Dallas y Houston

7 al 13 de marzo

## San Pablo y Travelweek

4 al 10 de abril

## Santiago de Chile

11 al 15 de abril

## Londres y Dorking

2 al 5 de mayo

## Lima, Perú

23 de mayo



# BOP en mundo

Mayo 2011

*BOP, la colección de hoteles & cruceros más exclusiva de Sudamérica, continúa realizando múltiples actividades de marketing en diversos mercados.*

Durante los primeros meses de 2011 BOP desarrollo Misiones Comerciales en Estados Unidos, Brasil, Chile, Perú y el Reino Unido.

Se realizaron desayunos y almuerzos de trabajo, reuniones de producto y capacitaciones en los más importantes operadores y las más exclusivas agencias de viajes de Dallas, Houston, San Pablo, Santiago de Chile, Londres y Dorking.

Además BOP participó de la primera edición de la exclusiva Travelweek en San Pablo y realizó un cocktail de presentación a un selecto grupo de operadores, agencias y prensa en Lima, Perú.

Durante estas intensas semanas BOP, se realizaron encuentros con más de 120 empresas y se establecieron más de 300 contactos con representantes del trade en los cuales se transmitieron novedades de las exclusivas propiedades y se exploraron diversas maneras de ofrecer las más atractivas experiencias de viaje en Sudamérica.

*Imágenes de todas las actividades de BOP durante estos meses y los representantes que participaron de las mismas, están publicadas en el sitio web [www.thebestofpatagonia.com](http://www.thebestofpatagonia.com) y pueden ser vistas navegando por las galerías en baja, dentro de la sección multimedia.*

*BOP es la alianza de marketing que agrupa a las propiedades más exclusivas de Sudamérica. A través de BOP, sus miembros promueven en conjunto nuestra región al más alto nivel.*

Próximos destinos: Curitiba, Belo Horizonte, Rio de Janeiro, New York, Connecticut, Long Island, Frankfurt, Múnich, Los Ángeles, San Diego, La Jolla, TMLA Florianópolis, Porto Alegre, Boston, Washington, San Pablo, México.